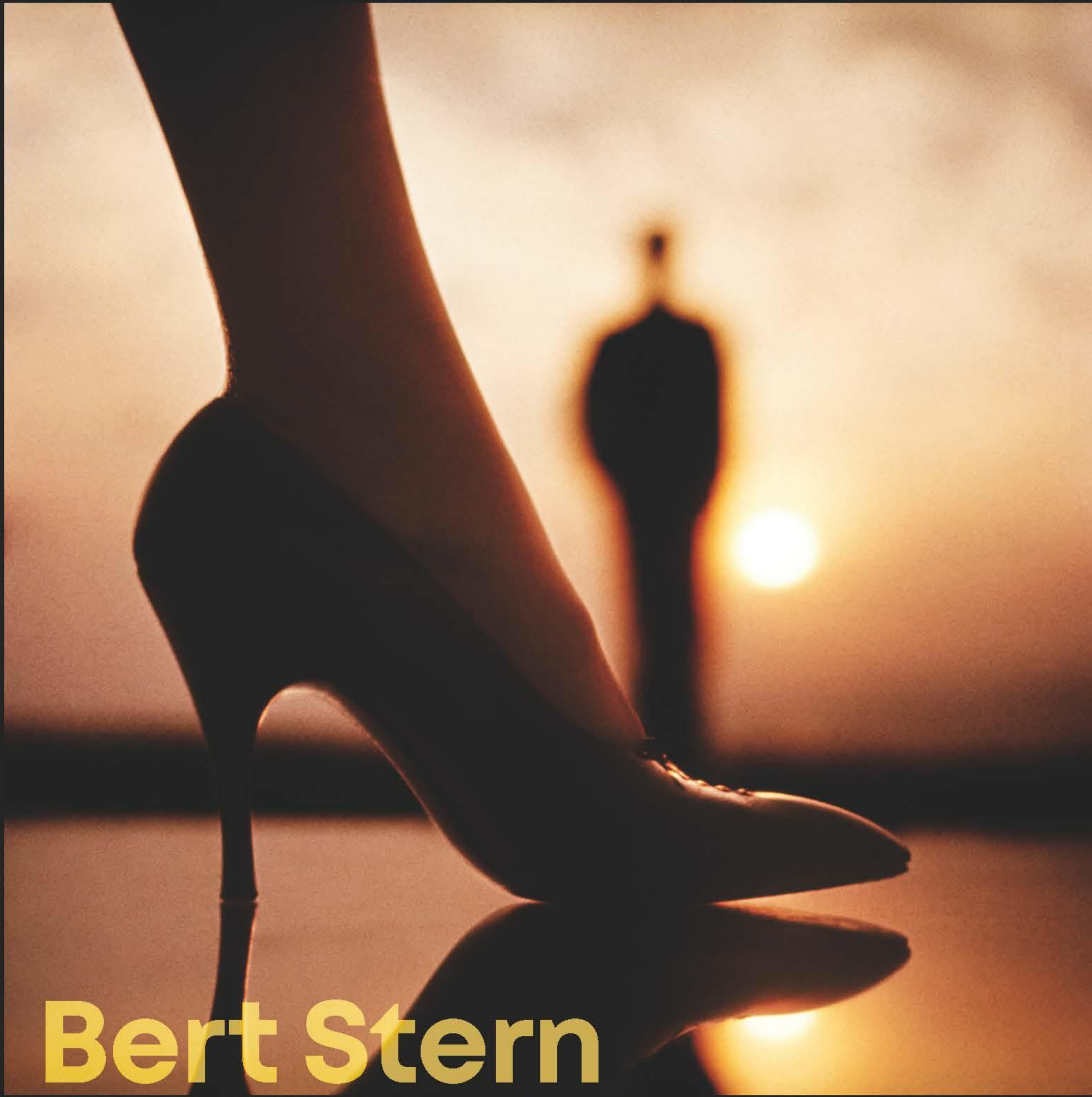


PRESSEMITTEILUNG



Bert Stern Shapes & Symbols

Early advertising works 1953 – 1970

14.04. – 21.07.2018

Chausseest. 36, 10115 Berlin, galerie36berlin.com, Do - Sa 13 - 18 Uhr u. n.V., Thu - Sat 1 - 6pm & by appt.


GALERIE 36
BERLIN

Bert Stern – Shapes & Symbols **Early Advertising Works 1953 - 1970**

Ab 14. April 2018 präsentiert die **Galerie 36** eine Werkschau des amerikanischen Künstlers **Bert Stern** (1929 - 2013) in der Chausseestraße 36 in **Berlin-Mitte**.

- „Shapes & Symbols“ vereint Fashion- und Werbeaufnahmen aus den Fünfzigern und Sechzigern
- **Erstmalig zu sehen ist eine Auswahl ikonischer Werbefotografien im Sinne ihrer künstlerischen Tragweiten**

Die Galerie 36 freut sich sehr die erste umfassende Ausstellung der **visionären Werbefotografien** des amerikanischen Fotografen Bert Stern **aus den frühen Fünfzigern bis Ende der Sechziger Jahre** zu präsentieren. Die Ausstellung "Shapes & Symbols" zeigt eine Auswahl ikonischer Bilder, die in der äußerst produktiven Zeit seines Aufstiegs zu einem der führenden Fotografen der Werbewelt entstanden sind. Viele der ausgestellten Werke, die bisher nur in den Publikationen ihrer Entstehungszeit veröffentlicht wurden, sind nun im Sinne ihrer künstlerischen Tragweiten zum ersten Mal zu sehen.

Eröffnung: Freitag, 13. April, 19 Uhr (nicht öffentlich)

Ausstellung: Bert Stern | Shapes & Symbols

Early advertising works 1953 - 1970

Galerie 36, Chausseestraße 36, 10115 Berlin

14. April - 21. Juli 2018

Öffnungszeiten: Donnerstag bis Samstag, 13 bis 18 Uhr u.n.V

Bert Stern gab in den frühen Fünfzigern den Anstoß zu einer neuen Ära der Werbefotografie. Zuvor wurde Zeitschriftenwerbung hauptsächlich zur Veranschaulichung des Textes verwendet. Durch seine konzeptionelle Vision konnten die Bilder über die primäre Aussage einer Werbebotschaft an den Konsumenten hinaus eine Welt für das Produkt erschaffen. Eine seiner bekanntesten Fotografien entstand 1955 in Ägypten für Smirnoff Vodka und zeigt ein Martiniglas, in dem sich die Spitze der dahinter befindlichen Pyramide spiegelt. Diese Schlichtheit gilt als "der einflussreichste Bruch mit der traditionellen Werbefotografie"¹.

¹ Robert A. Sobieszek, The Art of Persuasion: A History of Advertising Photography, New York: Harry N. Abrams, Inc., Publishers, 1988, p.99.

Über den Künstler Bert Stern

Als autodidaktischer Fotograf begann Stern seine Karriere als Assistent beim *Flair* Magazin. 1946 freundete er sich während seiner Arbeit für das *Look* Magazin mit Stanley Kubrick an, für den er später Sue Lyon als Lolita porträtierte. Nach seinem Wehrdienst in der US Army kehrte Stern nach New York zurück und begann Werbekampagnen zu realisieren. Er fotografierte 1953 in der weißen Wüste von New Mexico seinen ersten großen Auftrag in Zusammenarbeit mit der Madison Avenue Werbeagentur für Smirnoff Vodka. Dieser Auftrag war der Auftakt seiner großen Recherche einer ästhetischen Bildfindung.

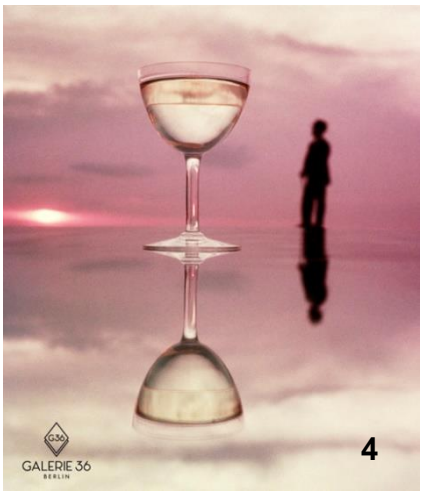
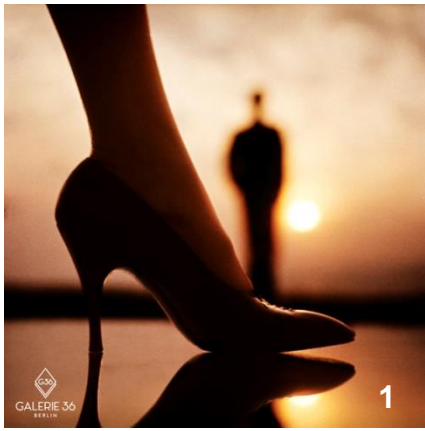
Neben seinen bemerkenswertesten Farbbilder zu Beginn des „Golden Age“ der Werbung hat Bert Stern auch einen bahnbrechenden Dokumentarfilm, „Jazz an einem Sommertag“ realisiert.

Bekannt wurde er vor allem durch ikonische Porträts einiger der berühmtesten Stars der Welt wie z.B. Audrey Hepburn, Sophia Loren, Elizabeth Taylor oder Gary Cooper und Truman Capote - einschließlich des berühmten „The Last Sitting“ von Fotografien von Marilyn Monroe.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Mathilde Leroy
ml@galerie36berlin.com
+49 (0)30 28097647
Galerie 36, Chausseestraße 36, 10115 Berlin

Pressefotos



COPYRIGHT / CREDITS

Courtesy Galerie 36 & Bert Stern Trust

© Bert Stern Trust

- 1 - **The Prophetic Perugia, I. Miller, 1957**
- 2 - **Driest of the Dry, Smirnoff Vodka, 1955**
- 3 - **Quistgaard´s Cutlery, Dansk, 1958**
- 4 - **Smoothest of the Smooth, Smirnoff vodka 1957**
- 5 - **Model wearing a two piece bathing suit, mid- 60s**
- 6 - **Let the lady be a tiger, Kellogg´s Tiger Flakes, 1961**
- 7 - **Here´s the Smirnoff – Where´s the Party? (ii) with Dolores Hawkins, Smirnoff Vodka, 1964**
- 8 - **Model with champagne und cigarette, 1963**

Das Bildmaterial dient ausschließlich zur Berichterstattung über die Galerie 36 sowie laufenden Ausstellungen. Bei jeder anderweitigen Nutzung sind Sie verpflichtet, selbstständig die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären.

Bitte beachten Sie, dass die Bilder nicht beschnitten, überdruckt oder modifiziert werden dürfen. Die korrekte Bildlegende sowie das Copyright sind stets anzugeben. Abbildungen im Internet sind mit angemessenen elektronischen Maßnahmen zu schützen. Die Abbildungen dürfen eine Auflösung von 758 x 512 Pixel und 72 dpi nicht überschreiten. Abbildungen müssen eingebettet und dürfen nicht herunterladbar sein. Mit freundlicher Bitte um Zusendung eines Belegexemplars an die Galerie 36.

Druckfähige Bilddateien senden wir Ihnen auf Anfrage zu.